



## Startersinfo

# Inspiratietours

ALS JE EEN NIEUW BEDRIJF WILT BEGINNEN OF HET CONCEPT VAN JE BESTAANDE ZAAK WILT AANPASSEN, KAN EEN INSPIRATIETOUR JE OP VEEL IDEEËN BRENGEN. BEREID JE TOCHT GOED VOOR, DAT SCHEELT TIJD EN TELEURSTELLINGEN.

## DO'S & DON'TS

- Bepaal wat voor soort bedrijven interessant zijn: omschrijf globaal het concept dat in je hoofd zit.
- Ga op basis van die omschrijving op zoek naar horecazaken die jou kunnen inspireren: via internet, vakbladen en collega's. Zoek in binnen- en buitenland.
- Vraag of zoek ook bij horeca-architecten en interieurontwerpers; zij hebben vaak goede tips voor bijzondere zaken.
- Bepaal vervolgens welke stad of regio je gaat bezoeken. Probeer het gebied overzichtelijk te houden, anders verlies je veel tijd door reizen.
- Stel jezelf voor vertrek aantal doelen voor je tocht: wat wil je zien en op welke aspecten ga je specifiek letten?
- Stippel een route uit langs bedrijven die je perse wilt bezoeken. Zes tot acht is behapbaar op een dag.
- Probeer een logische route te maken, om te voorkomen dat je kriskras door een stad rent. Via Google Maps kun je gemakkelijk een route plannen.
- Bouw je programma niet overvol. Laat ook ruimte voor 'verrassingen' onderweg: zaken die je niet kent, maar wel je nieuwsgierigheid opwekken.
- Bezoek tevoren de websites van de bedrijven die je wilt bekijken. Let op de openingstijden.
- Neem altijd een camera en een notitieblokje mee, ter ondersteuning van je geheugen.
- Maak het gezelschap niet te groot: twee tot vier personen is ideaal, met oog op vervoer, flexibiliteit en informatie-uitwisseling. Alleen op pad gaan kan natuurlijk ook, maar de ervaring leert dat een klankbord onderweg prettig is.
- Trek stevige schoenen aan, want voor je het weet, maak je een flink aantal kilometers.
- Besef dat laten inspireren iets anders is dan 'kopiëren'. Het gaat erom ideeën te vertalen naar je eigen bedrijf.
- Praat onderweg veel over wat je ziet en noteer goede invallen en oplossingen meteen.
- Ga met een 'open mind' op pad; met de instelling dat je iets wilt leren, ook van bedrijven die anders zijn dan het jouwe.
- Durf vragen te stellen aan medewerkers waarom bepaalde dingen in een bedrijf zo zijn georganiseerd of waarom bepaalde keuzes zijn gemaakt.
- Maak een verslag van je inspiratietour: per bedrijf enkele foto's en trefwoorden. Vermeld ook opvallende details die je inspirerend vindt.